

Dobré ráno!





Facebook

Největší sociální síť

1,44 miliardy aktivních uživatelů měsíčně.

Facebook v ČR

Největší sociální síť

4,5 milionu aktivních uživatelů měsíčně.

Facebook ve vašem městě

[Facebook Audience Insights](#)

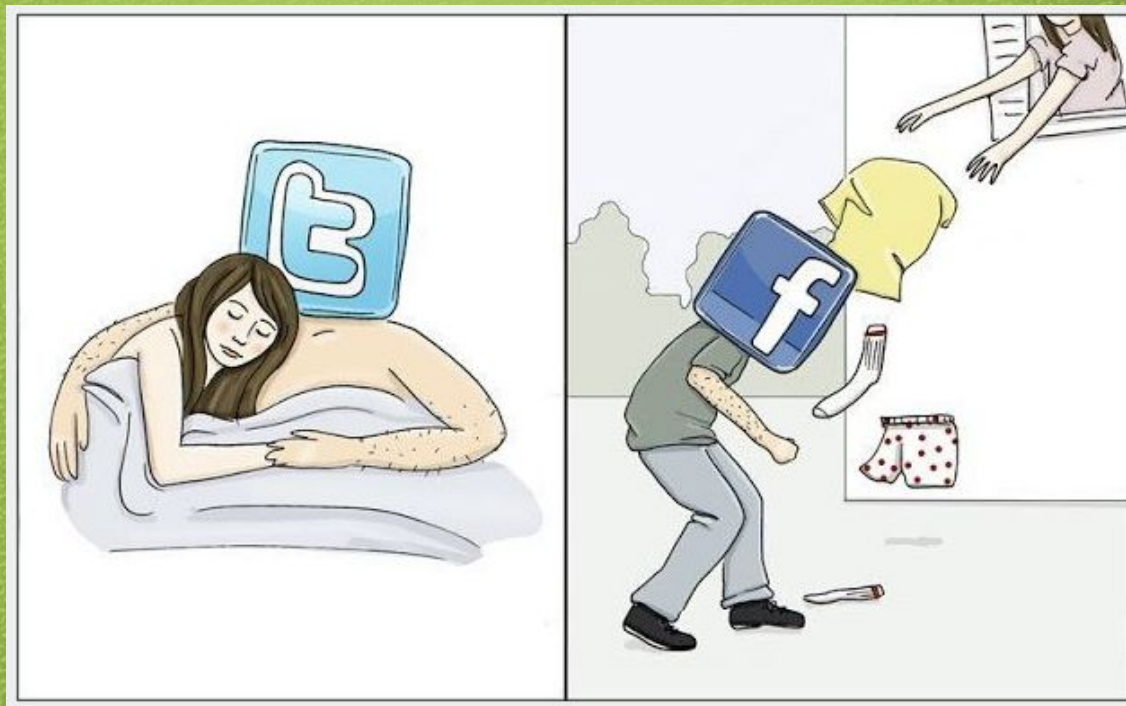
Twitter

316 milionů aktivních uživatelů měsíčně

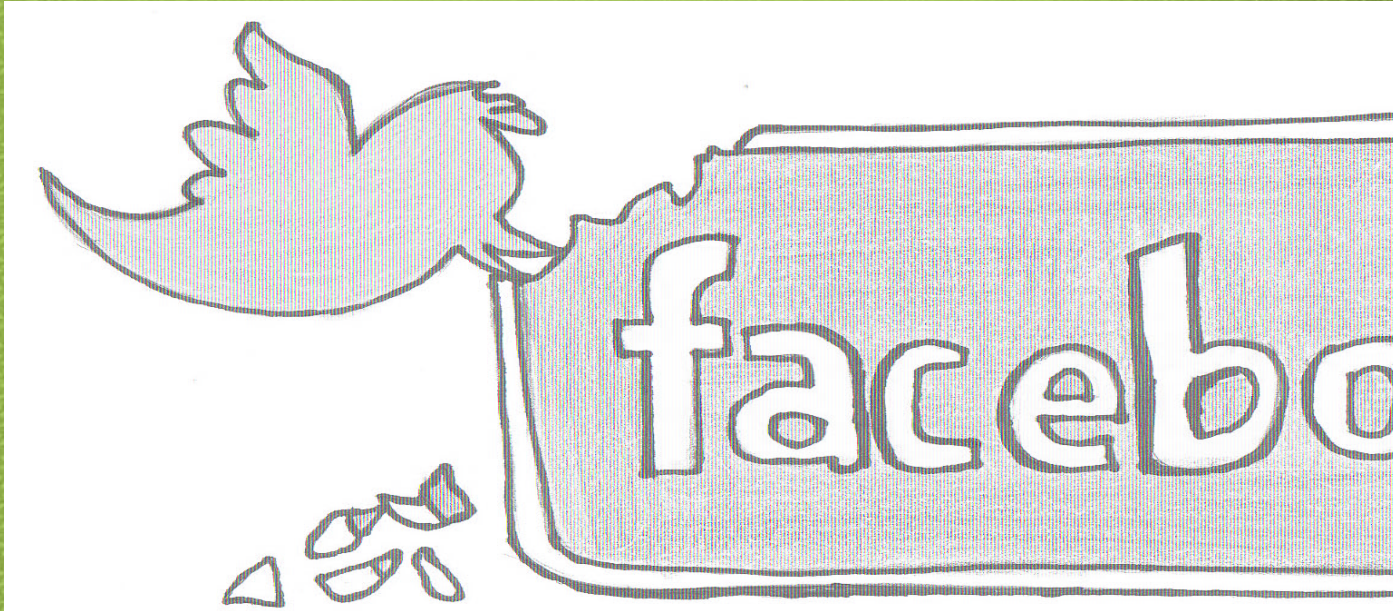
Twitter v ČR

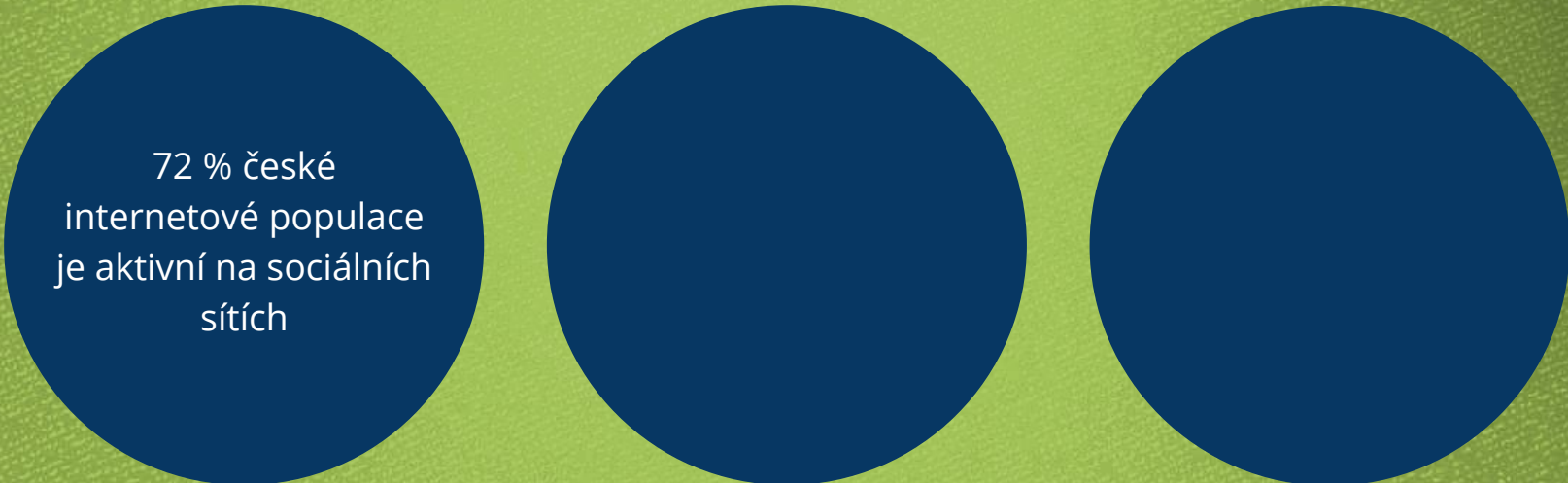
300 000 aktivních uživatelů měsíčně

Twitter vs. Facebook

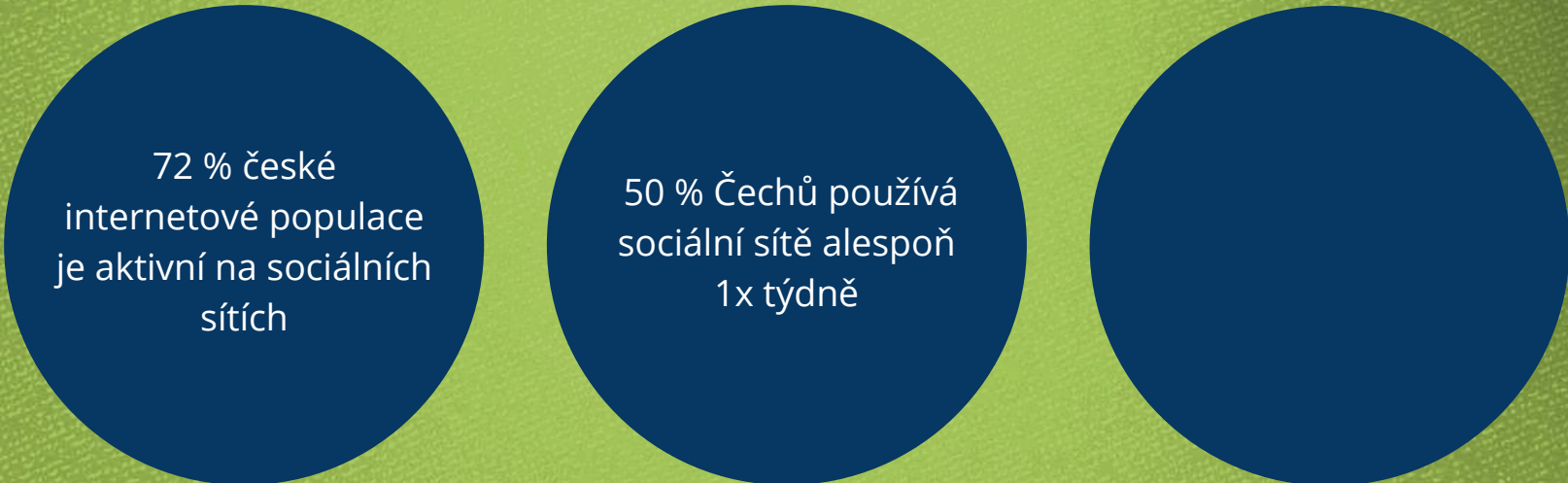


Twitter vs. Facebook





72 % české
internetové populace
je aktivní na sociálních
sítích



72 % české
internetové populace
je aktivní na sociálních
sítích

50 % Čechů používá
sociální sítě alespoň
1x týdně

72 % české
internetové populace
je aktivní na sociálních
sítích

50 % Čechů používá
sociální sítě alespoň
1x týdně

771 % lidí tvrdí, že
by doporučili
značku svým
známým poté, co
se stanou jejími
fanoušky na
Facebooku

Co všechno je Facebook?

Databáze informací

Co všechno je Facebook?

Sociální síť

Co všechno je Facebook?

Inzerční nástroj

Blanka Mikulášková, 2016

Co všechno je Facebook?

Analytický nástroj

Co všechno je Facebook?

Zdroj návštěvnosti

Facebook je obyčejný **korporát**.

Jeho cílem je vydělat **peníze**.

Proto vybírá obsah, který uvidíte.

Vidíte jen zlomek obsahu, který vaši přátelé publikují.



Jak funguje EdgeRank algoritmus?

Vaše interakce

- Předchozí interakce s **autorem**
- Vaše předchozí interakce s **typem obsahu**

Interakce ostatních

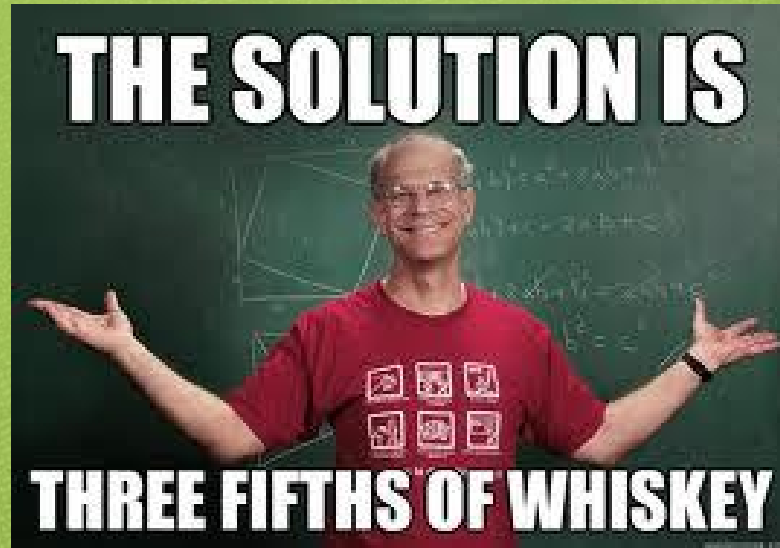
- **Reakce uživatelů**, kteří už post viděli
- **Negativní feedback** ostatních uživatelů

TVORBA OBSAHU NA FB

Jak dělat obsah, který bude lidi bavit

Blanka Mikulášková, 2016

Bohužel...



Blanka Mikulášková, 2016

ALE MÁM PÁR RAD...

Které fungují. Vždycky.

Blanka Mikulášková, 2016

Pravidlo #1

Zásadní součástí strategie je
zvyšování EdgeRanku.

PROČ LIDÉ NĚCO SDÍLÍ?

Není to kvůli vám.

Je to kvůli sobě.

49 %
zábava
=
jsem
nejvtipnější

68 % definice
sebe sama
=
tohle jsem já,
o to jde

69 %
sebenaplnění =
jsem součástí
toho, co se děje

78 %
vztahy
=
zůstat v
kontaktu s
ostatními

84 %
podpora
něčeho, na čem
mi záleží, co mě
trápí ("causes")

Pravidlo #2: Co se mě přímo týká je důležitější

 **zpravy.rozhlas.cz** shared a link.
February 17, 2012 · 🌐


Německý prezident Christian Wulff kvůli skandálům rezignoval - Zpravodajství (Český rozhlas)
Evropa (Zahraničí)
ROZHLAS.CZ

Like · Comment · Share

👍 8 people like this.

💬 View 1 more comment

 **Robert Schöffmann** KONECNE!
February 17, 2012 at 2:53pm · Like

 **Vyspělá demokracie versus islámské právo šaría** FRAJER LUKE A VYSPĚLÁ DEMOKRACIE TEUTONŮ...))OO
February 18, 2012 at 11:19am · Like

 Write a comment... 

<https://www.facebook.com/zpravy.rozhlas.cz/posts/172097622902665>

 **Český rozhlas** ✓
February 17, 2012 · 🌐

Německý prezident rezignoval kvůli podivným kontaktům s podnikateli. Co myslíte, mohlo by se něco takového stát i u nás?

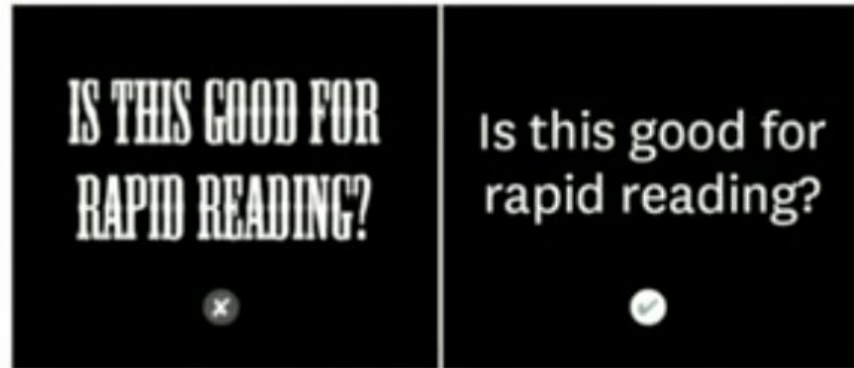

Německý prezident Christian Wulff kvůli skandálům rezignoval
Evropa (Zahraničí)
ROZHLAS.CZ

Like · Comment · Share

<https://www.facebook.com/ceskyrozhlas/posts/231196420302894>

Blanka Mikulášková, 2016

Pravidlo #3: Jak rychle to přečtu?



Pravidlo #4(0): Zkrátit. Všechno.

Posty o 40 znacích a méně mají o 86 % vyšší engagement.

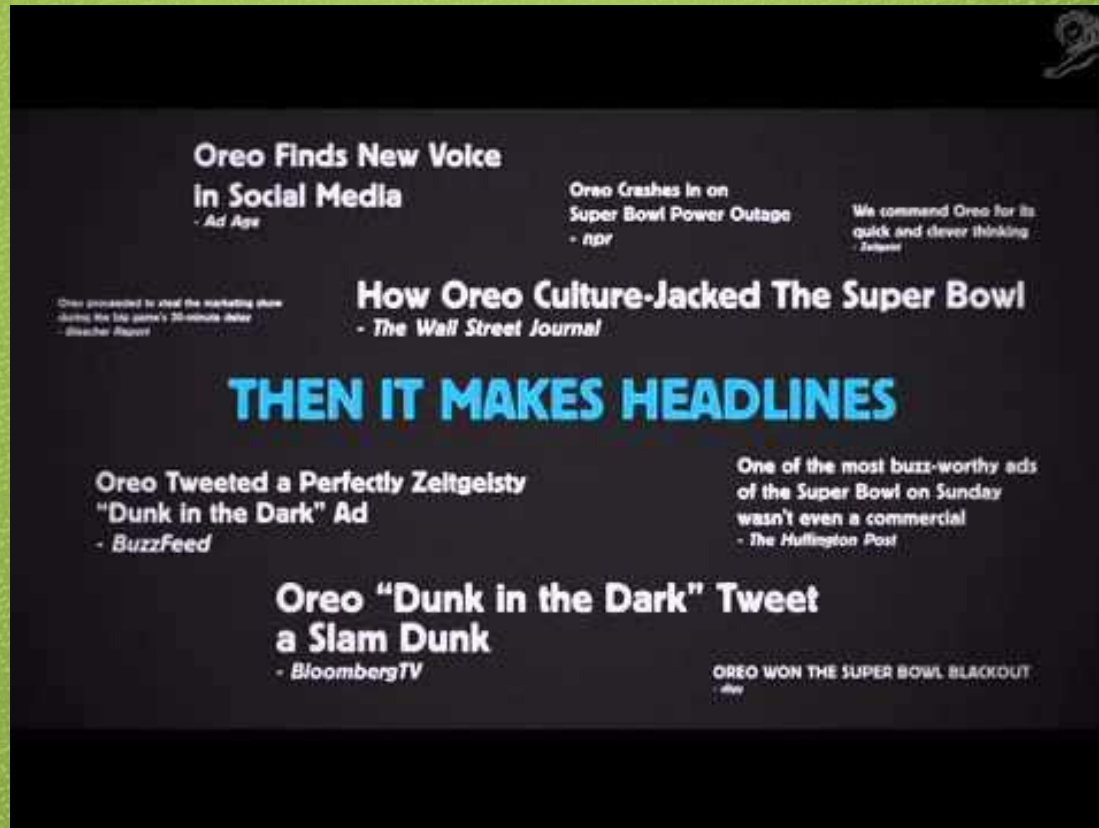
Posty o 80 znacích a méně mají o 66 % vyšší engagement.

NESLAVÍM
VALENTÝNA...

...STEJNĚ TĚ
MÁM RÁD



Pravidlo #5: Načasování a reakce jsou klíčové.





**Red Label India**
August 14, 2014 · 🌐

Happy Independence Day ! — with Alangar Imran, Imran Imran, Abdul Jabbar Alangar Pk, Imran Mohammed and Imran Moodbidry.

Like · Comment · Share

👍 173,621 people like this. Most Relevant ▾

↗ 2,494 shares

**Waseem Bilal**



Like · Reply · 👍 1,233 · August 14, 2014 at 7:48pm

↩ 9 Replies

**Parvez Khan** HapPy Independence Day to All...Jai hind.



Write a comment... 📷

ČEMU JE LEPŠÍ SE VYHNOUT

Blanka Mikulášková, 2016

Co nedělat?

Mazání obsahu

Co je jednou online je navždy online. Svoje o tom ví [Barbra Streisand](#).

Co nedělat?

Mazání obsahu

Co je jednou online je navždy online. Svoje o tom ví [Barbra Streisand](#).

Fake účty

Hlavně ty, které použijete k přístupu na svou stránku. A vůbec porušování pravidel FB.

Co nedělat?

Mazání obsahu

Co je jednou online je navždy online. Svoje o tom ví [Barbra Streisand](#).

Fake účty

Hlavně ty, které použijete k přístupu na svou stránku. A vůbec porušování pravidel FB.

Porušování copyrightu

I malé porušování může být velký průšvih.

Co nedělat?

Mazání obsahu

Co je jednou online je navždy online. Svoje o tom ví [Barbra Streisand](#).

Fake účty

Hlavně ty, které použijete k přístupu na svou stránku. A vůbec porušování pravidel FB.

Porušování copyrightu

I malé porušování může být velký průšvih.

Přehlcení obsahem

Jen málo značek má dostatek kvalitního obsahu, aby mohly sázet několik postů za sebou.

A KDE SE INSPIROVAT?

PLAY MELBOURNE

Poznejte město jako místní



Blanka Mikulášková, 2016

Ze života...

Klient:

My bychom chtěli, aby si o nás lidé mysleli, že jsme (inovativní, nejlepší, nejrychlejší...)

Ze života...

Klient:

My bychom chtěli, aby si o nás lidé mysleli, že jsme (inovativní, nejlepší, nejrychlejší...)

Agentura:

Aha. A co pro to děláte?

Ze života...

Klient:

My bychom chtěli, aby si o nás lidé mysleli, že jsme (inovativní, nejlepší, nejrychlejší...)

Agentura:

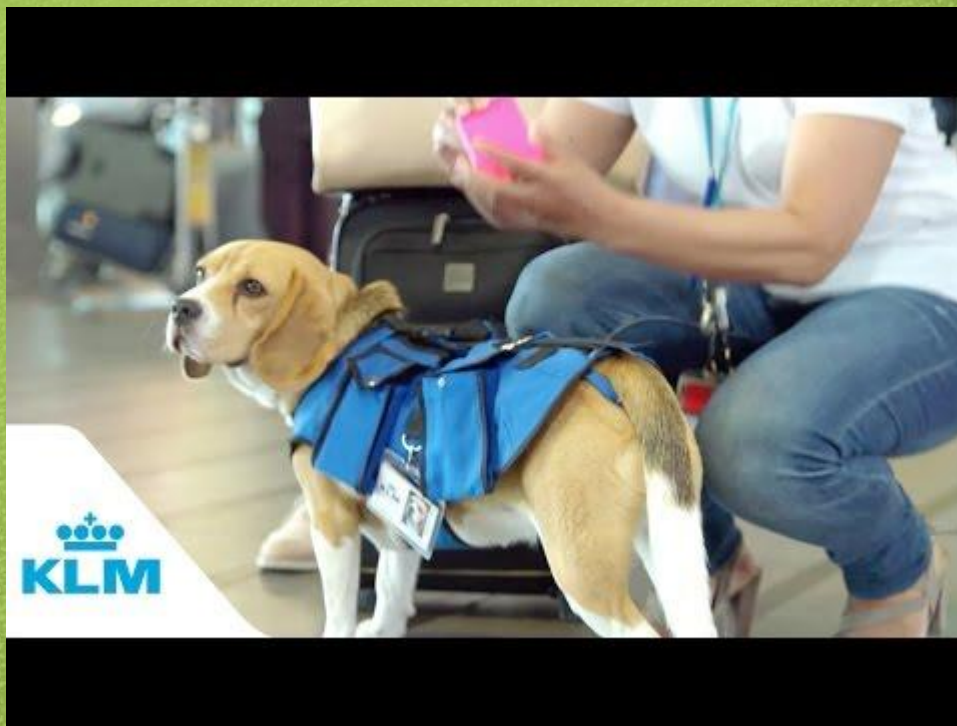
Aha. A co pro to děláte?

Klient:

No, ...

KLM

Když máte špatnou službu, FB vás nezachrání.



Blanka Mikulášková, 2016

RECYCLE BANK

Gamifikace recyklování, věrnostní program, P&G partnerství

Recyclebank®

**RECYCLING WILL
SAVE YOU MONEY.
YES, SERIOUSLY.**

THE GREAT RECYCLE

0,5 mil. fanoušků na Facebooku

~ Keep the Great Recycle Going ~

MAKE A PLEDGE TO RECYCLE BY RECYCLING AN OLD FACEBOOK POST



Honest Tea
May 9, 2009

"If we don't change the direction we're headed, we'll end up where we are going." – Chinese Proverb



This post has been recycled from May 9, 2009 in partnership with Honest Tea
thegreatrecycle.com

I'm recycling this old Facebook status as a sign of my commitment to recycle more this year.

Example Post

AVAAZ CLIMATE MARCH

675 000 účastníků pochodu na celém světě



Blanka Mikulášková, 2016

TRASH TYCOON

Gamifikace města zamořeného odpadem

21 milionů hráčů na Facebooku



<https://cz.linkedin.com/in/blankamikulaskova>

@blanchmik

blankamik@gmail.com

733 165 336