



ZELENÁ INFORMACÍM

OSMÝ ROČNÍK SOUTĚŽE „ZELENÁ INFORMACÍM“
o nejlepší prezentaci o životním prostředí
na internetových stránkách měst



ČESKÁ
INFORMAČNÍ
AGENTURA
ŽIVOTNÍHO
PROSTŘEDÍ

cenia

SMYSL SOUTĚŽE

Smyslem soutěže je najít nejzdařilejší prezentace životního prostředí na oficiálních internetových stránkách měst.

Cílem je dále motivovat města k uživatelsky přátelskému elektronickému publikování údajů o životním prostředí s využitím originálních forem a vhodných indikátorů.

V roce 2018 proběhne již 8. řádný ročník soutěže.

SOUTĚŽÍCÍ

Města v České republice s počtem obyvatel 5 000 a více (podle ČSÚ k 31. 12. 2017)

HODNOCENÍ PREZENTACÍ

Do soutěže se nelze samostatně přihlásit,

ale posuzují se stránky všech měst nad 5 000 obyvatel.

V první fázi probíhá „předvýběr“, kde se z cca 300 internetových prezentací vybírá na základě jasně určených kritérií 30 postupujících.

Postupující prezentace jsou předány k hodnocení porotě.

V předvýběru hraje roli především otázka, zda má město na svých webových stránkách vyhrazen samostatný, dostupný a viditelný prostor pro informace o životním prostředí a odpovídající strukturu a množství informací.

KRITÉRIA HODNOCENÍ POROTOU

- Přehlednost celkové prezentace města
- Rychlá a snadná dostupnost informací o životním prostředí
- Rozsah a kvalita obsahu informací o životním prostředí
- Úprava stránek o životním prostředí, estetický dojem
- Pravidelná aktualizace
- Dlouhodobé udržování obsahu, například formou ročenky
- Míra zlepšení
- **NOVĚ Tematická oblast: ZMĚNA KLIMATU**





POROTA PRO HODNOCENÍ SOUTĚŽE

je sestavena z organizátorů a partnerů soutěže a dalších odborných institucí:

- CI2, o. p. s.
- Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy Praze
- Česká informační agentura životního prostředí (CENIA)
- Svaz měst a obcí České republiky



ZÁŠTITA SOUTĚŽE

- Svaz měst a obcí České republiky
- Česká informační agentura životního prostředí (CENIA)

ORGANIZÁTOŘI SOUTĚŽE

- CI2, o. p. s.
- Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze
- Agentura Koniklec

PARTNEŘI SOUTĚŽE

- Squelle Group, s. r. o.



TERMÍNY SOUTĚŽE

- 1. 10. 2018 – vyhlášení soutěže
- 15. 11. 2018–15. 12. 2018 – hodnocení prezentací porotou
- leden 2019 – slavnostní vyhlášení výsledků (podrobnosti budou zveřejněny později)

VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ

Slavnostního vyhlášení výsledků se účastní partneři soutěže.

Na setkání jsou pozváni zástupci měst, která se umístila na prvních 30 místech.

Města, jejichž prezentace se umístí na 4.-15. místě, obdrží ocenění bez uvedení pořadí. Města na medailových místech jsou oceněna zvlášť a dostanou prostor k představení webových stránek města. Vítěz získává hlavní cenu soutěže.

Zvlášť je vyhlášena kategorie „Skokan roku“ a nově pro rok 2018 je přidáno ocenění za poradenský aspekt webu k tématu ZMĚNA KLIMATU. Organizátoři a partneři soutěže zajišťují slavnostnímu vyhlášení a vítězům celostátní publicitu.

Vítězné město získává hlavní cenu soutěže.

Více informací na WWW.ZELENAINFORMACIM.CZ

