



ZELENÁ INFORMACÍM

SOUTĚŽ ZELENÁ INFORMACÍM

O nejlepší webové stránky měst o životním prostředí

Josef Novák | CI2, o.p.s., Simona Kosíková | TIMUR, o.p.s.

Zelená informacím

Smyslem soutěže je najít **nejzdařilejší prezentace životního prostředí** na oficiálních internetových stránkách měst.

Cílem soutěže je dále **motivovat města** k uživatelsky přátelskému elektronickému publikování údajů o životním prostředí s využitím originálních forem a vhodných indikátorů.

Historie

2010 – Nultý ročník – v rámci projektu „Elektronické publikování zpráv o stavu životního prostředí měst“



2011 – 1. ročník



2012 – 2. ročník, záštita MŽP, předsedy SMO ČR



2013 – 3. ročník – bonus za pořadí, Skokan roku, záštita MŽP a předsedy SMO ČR



Historie

2010 – Nultý ročník

1. Jablonec nad Nisou, 2. Tábor, 3. Příbram

2011 – 1. ročník

1. Krnov, 2. Kopřivnice, 3. Frýdek Místek

2012 – 2. ročník

1. Krnov, 2. Kopřivnice, 3. Praha

2013 – 3. ročník

1. Krnov, 2. Opava, 3. Přerov, Skokan roku: Opava

2014 – 4. ročník

1., 2., 3., Skokan roku:

ZELENÁ INFORMACÍM 2014

□ Pořadatelé:



□ Záštitá soutěže:



□ Partneři projektu



Organizace ročníku 2014

- Pravidla a postup výběru a hodnocení
- Nové webové stránky na <http://zelenainformacim.cz/>
- Nové logo



- Termíny soutěže:
 - 1. 8. 2014 – vyhlášení
 - 10. – 11. 2014 – hodnocení prezentací (269 měst a obcí 5000+, 17. 10. rozhodný termín)
 - 4. 12. 2014 – slavnostní vyhlášení výsledků (33 zástupců z nejlepších měst)

Zelená informacím webové stránky



The screenshot shows a web browser window with the URL zelenainformacim.cz. The website header features the logo (three colored circles: red, orange, green) and the text "ZELENÁ INFORMACÍM" and "TY NEJLEPŠÍ ZPRÁVY O ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ NA WEBECH MĚST". A navigation menu includes "O SOUTĚŽI", "ROČNÍK 2014", "FOTO", "ARCHIV", "ZPRÁVY", and a "TIPY A NÁVODY" button. The main content area has a sub-header "ZELENÁ INFORMACÍM" and a paragraph: "O nejlepší prezentaci o životním prostředí na internetových stránkách měst." Below this is a photo of a group of people, one holding a certificate, with the caption "ZPRÁVY". A second paragraph explains the competition's purpose: "Smyslem soutěže je najít nejzdařilejší prezentace životního prostředí na oficiálních internetových stránkách měst. Cílem soutěže je dále motivovat města k uživatelsky přátelskému elektronickému publikování údajů o životním prostředí s využitím originálních forem a vhodných indikátorů." A third paragraph details the competition rules: "Do soutěže není nutné se samostatně hlásit. Jsou posuzovány stránky všech měst a obcí s počtem obyvatel nad 5000. V první fázi hodnocení probíhá „předvýběr“, kde se z cca 300 prezentací vybírá na základě jasně určených kritérií 30 postupujících. Postupující prezentace jsou předány k hodnocení porotě. Porota bere v úvahu následující kritéria: (1) Přehlednost celkové prezentace města, (2) Rychlá a snadná dostupnost informací o životním prostředí, (3) Rozsah a kvalita obsahu informací o životním prostředí, (4) Úprava stránek o životním prostředí, estetický dojem, (5) Pravidelná aktualizace stránek, (6) Dlouhodobé udržování obsahu, například formou ročenky nebo zprávy a (6) Míra zlepšení oproti poslednímu ročníku."

Partneři ZI 2014

- in-site – atelier zahradní a krajinářské architektury
 - hlavní cena pro vítěze: Koncepce řešení veřejného prostoru včetně jejího projednání s veřejností
- Squelle Group, s.r.o. - tvorba webových stránek
 - naprogramování stránek soutěže
 - cena pro vítěze na 2.-4. místě
- Vodní zdroje Ekomonitor, spol. s r.o.
 - finanční příspěvek



in ■ site

squelle

EkOMONITOR