



ZELENÁ INFORMACÍM

TY NEJLEPŠÍ ZPRÁVY O ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ NA WEBECH MĚST

Tisková zpráva:

Nejlépe o životním prostředí na svém webu informuje Přerov

14. 11. 2015 V moderních prostorách inovačního centra společnosti 3M Česko, spol. s r. o. v Praze proběhlo dne 14. ledna 2015 slavnostní vyhlášení výsledků pátého ročníku soutěže Zelená informacím o nejzdařilejší prezentaci o životním prostředí na oficiálních internetových stránkách měst v České republice. Prvenství, stejně jako v předchozích letech, zůstalo na Moravě.

Po trojnásobném vítězi z let předchozích – Krnově a loňském vítězi Ostravě se na prvním místě umístilo město **Přerov**. Posunulo se tak z loňského druhého a předloňského třetího místa na úplnou špici. Ředitel CI2, o. p. s. Josef Novák k tomu uvedl „*Je vidět, že webové stránky města Přerova si dlouhodobě uchovávají svou kvalitu a že na životní prostředí je kladen velký důraz. Tyto stránky jsou velmi vyvážené a dobře zpracovány ve všech hodnocených kategoriích. Mohou tak být příkladem jednoduchého, přesného a přímočarého konceptu webových stránek měst.*“

Odborná porota vybírala mezi webovými prezentacemi 271 měst s počtem obyvatel vyšším než 5 tisíc ty, které nejlépe splňovaly kritéria přehlednosti, obsahu přístupnosti aj. Na stupních vítězů se umístila města:

1. **Přerov**
2. **Třebíč**
3. **Praha**

Druhého místa dosáhlo město **Třebíč**. To obdrželo i cenu „**Skokan roku**“, která se uděluje městu, které zaznamenalo oproti loňskému roku největší posun. „*Prezentace o životním prostředí je jedinečná a v porovnání s ostatními městy neobvyklá. Kombinuje využívání soudobého stylu webového designu, využívání atraktivních grafických prvků a velmi kvalitně připraveného obsahu. Autoři webu si nastavili laťku vysoko a v příštích letech je čeká hodně práce na udržení této mimořádné pozice,*“ podotýká k tomu Miroslav Lupač z TIMUR, o. p. s.

Třetí místo obsadila **Praha**, jejíž prezentace patří dlouhodobě mezi nejkvalitnější v republice. „*Ukazuje se, že šíře záběru, kvalita inspirací a zejména i způsob zpracování, kterou zvolila Praha, může být pro ostatní města, zejména ta větší, výraznou inspirací. Kéž by bylo více takových krajských měst,*“ posteskl si Josef Novák.

Mirek Lupač ještě k letošnímu ročníku podotýká: „*Protože se v minulých ročnících ukázalo, že se úspěšná města mohou snadno „zabetonovat“ na prvních pozicích, byl v roce 2013 zaveden motivační bonus za míru zlepšení. Tento prvek vnesl do soutěže větší dynamiku a spravedlivě ocenil snahu*

udržovat a zvyšovat kvalitu prezentací. Pokud ovšem město nebude svůj úspěch a výsledek v dalším roce zhodnocovat a vylepšovat, hrozí mu opět sestup do průměru.“

Zelená informacím spojuje města, která si váží životního prostředí a chtějí se o to podělit se svými obyvateli. Stránky i samotná soutěž vznikají z vlastní iniciativy a nadšení lidí, kteří věří, že informační a komunikační technologie mohou životní prostředí měst zlepšit.

Soutěž pořádaly organizace TIMUR, o. p. s, CI2, o. p. s. a Centrum pro otázky životního prostředí University Karlovy. Soutěž probíhala pod záštitou Ministerstva životního prostředí České republiky a Svazu měst a obcí ČR.

Kontakty:

Mírek Lupač

Týmová iniciativa pro místní udržitelný rozvoj, o. p. s.
Tel: + 420 775 339 333
miroslav.lupac@timur.cz

Josef Novák

CI2, o. p. s.
Tel: + 420 736 162 066
josef.novak@ci2.co.cz

