



# **ZELENÁ INFORMACÍM**

## **Pravidla soutěže Zelená informacím**

### **o nejzdařilejší internetové prezentace obcí věnované životnímu prostředí**

#### **Článek 1 Účel soutěže**

- 1) Účelem soutěže je vyhledat a ocenit nejzdařilejší prezentace životního prostředí na oficiálních internetových stránkách obcí ČR. Cílem je motivovat jejich vedení k uživatelsky přátelskému a obsahově dostatečnému elektronickému publikování informací o životním prostředí.
- 2) Soutěž je pořádána v souladu s principy svobodného přístupu k informacím. Soutěž podporuje prosazování ustanovení zákona č. 123/1998 Sb., o právu na informace o životním prostředí v platném znění, Státního programu environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty a environmentálního poradenství na léta 2016-2025 schváleného usnesením vlády č. 652/2016 a Mezinárodní úmluvy o přístupu k informacím, účasti veřejnosti na rozhodování a přístupu k právní ochraně v záležitostech životního prostředí (Aarhuské úmluvy).

#### **Článek 2 Pořadatelé a partneři**

- 1) Soutěž společně pořádají CI2, o. p. s. a Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze. Práva a povinnosti všech pořadatelů související s pořádáním soutěže jsou rovnocenné a nedělitelné. Pro konkrétní případy může být formou písemné dohody toto pravidlo upraveno či upřesněno.
- 2) Pořadatelé jmenují z řad svých členů či pracovníků porotu a jejího tajemníka pro každý ročník soutěže a ustanoví jediné společné kontaktní místo (například e-mailovou schránku) soutěže.
- 3) Partnerem soutěže může být jakákoliv fyzická či právnická osoba, která poskytne konkrétnímu ročníku soutěže podporu finanční a/nebo nefinanční povahy, případně hlavní a/nebo vedlejší cenu soutěže podle ústně nebo písemně dojednaných podmínek. Všichni partneři soutěže jsou uváděni na informačních a propagačních materiálech konkrétního ročníku soutěže.
- 4) Odborným partnerem soutěže může být jakákoliv fyzická či právnická osoba, která zajišťuje odbornou spolupráci a hodnocení tematicky zaměřené části soutěže „Téma roku“. Odborný partner soutěže je vyhlášen vždy spolu s vyhlášením daného ročníku soutěže a je uváděn na všech informačních a propagačních materiálech tohoto ročníku.

#### **Článek 3 Účastníci soutěže**

- 1) Do soutěže se nelze aktivně hlásit. Posuzovány jsou internetové stránky všech obcí dle Čl. 3, odstavce 2) s výjimkou obcí, která odmítnou účast v soutěži dle Čl. 3, odst. 3).
- 2) Účastníky soutěže jsou obce ČR, jejichž počet obyvatel byl k 1. lednu příslušného kalendářního roku 5000 a vyšší. Údaj je získáván z oficiální statistiky ČSÚ.



# ZELENÁ INFORMACÍM

## Pravidla soutěže Zelená informacím

### o nejzdařilejší internetové prezentace obcí věnované životnímu prostředí

- 3) Pokud pořadatelé obdrží odmítnutí účasti v soutěži potvrzené zástupcem obce ve funkci starosty, zástupce starosty, člena rady, tajemníka úřadu případně vedoucího odboru, nebude v daném roce prezentace této obce posuzována. Odmítnutí může být sděleno osobně, telefonicky, písemně či elektronickou poštou.
- 4) Obec, která se umístila ve dvou bezprostředně po sobě následujících ročnících soutěže na 1. místě, se v dalším bezprostředně následujícím ročníku soutěže neúčastní.

#### Článek 4

##### Vyhlášení soutěže

- 1) Soutěž vyhláší pořadatelé společně osmém či devátém měsíci příslušného kalendářního roku. Vyhlášení soutěže je zasláno písemně i elektronicky na dostupné adresy obcí dle Čl. 3, odst. 2), zpravidla starostům, tajemníkům úřadu a vedoucím odboru pověřeného agendou ochrany životního prostředí.
- 2) Každý ročník soutěže je provázen vyhlášením tematické části soutěže obecně nazývané „Téma roku“, jejíž zaměření je pro každý ročník zvoleno pořadatelí soutěže s ohledem na aktuální environmentální problémy. Tematická část stimuluje proaktivní přístup obcí a podporu dalších iniciativ občanů.

#### Článek 5

##### Hodnotitelé a porota

- 1) Hodnotitelé provádějící hodnocení v prvním kole, označovaném jako „předvýběr“, jsou vybíráni pořadatelí a jde výhradně o externí spolupracovníky. Hodnotitelé jsou zpravidla dva.
- 2) Porota pro odborné finální hodnocení v druhém kole je sestavena ze zástupců pořadatelů, partnerů soutěže i dalších odborných institucí. Obvyklý počet porotců je 5 – 7.

#### Článek 6

##### Hodnocení v prvním kole

- 1) První kolo hodnocení (také „předvýběr“) provádějí hodnotitelé zpravidla v říjnu a listopadu příslušného kalendářního roku. Během předvýběru je ze všech internetových prezentací způsobem uvedeným v Čl. 6, odstavci 2) vybráno 30 postupujících prezentací. Pokud některé prezentace dosáhnou v prvním kole stejného bodového zisku, počet postupujících se zvýší o ty prezentace, které přesahují počet 30, ale mají bodové hodnocení stejné jako prezentace na 30. místě.
- 2) Hodnotitelé zpracovávají hodnocení v elektronické podobě do připraveného formuláře. Při hodnocení posuzují hodnotitelé každou prezentaci na základě hodnotících kritérií uvedených



# ZELENÁ INFORMACÍM

## Pravidla soutěže Zelená informacím

### o nejzdařilejší internetové prezentace obcí věnované životnímu prostředí

v Příloze I Pravidel. Nejvyšší možný počet bodů od jednoho hodnotitele je 13. Na závěr se hodnocení obou hodnotitelů sečte. Nejvyšší možný počet bodů dosažených v předvýběru je 26.

- 3) Pokud hodnotitel zjistí, že v internetové prezentaci neexistuje samostatná stránka či samostatná tematická kapitola věnovaná životnímu prostředí obsahující dále rozdělené informace o složkách, tématech a nástrojích řízení OŽP, v hodnocení této prezentace nepokračuje.
- 4) Vyhodnocené prezentace jsou předány ve vyplněném elektronickém formuláři a seřazeny dle bodového hodnocení. V případě, že se vyskytnou případy, kdy se hodnocení od jednotlivých hodnotitelů významným způsobem liší, konkrétně je-li rozdíl bodového hodnocení u konkrétní prezentace 4 body a vyšší, jsou jednotliví hodnotitelé požádáni o vyjádření, případně revizi bodového hodnocení založenou na vzájemné konzultaci hodnotitelů (pravidlo postupu při nesourodém hodnocení).
- 5) Konečný seznam postupujících prezentací je rozeslán v podobě elektronického formuláře členům poroty.

### Článek 7

#### Hodnocení porotou

- 1) Hodnocení porotou probíhá zpravidla v listopadu a prosinci příslušného kalendářního roku. Porotci hodnotí vybrané prezentace každý zvlášť na základě kritérií uvedených v Příloze II Pravidel. Hodnotících kritérií je celkem 6 označovaných písmeny A-F. Na základě každého kritéria přiděluje hodnotitel 1-5 bodů. Každé kritérium má vlastní váhu vyjádřenou v procentech. Součet vah je 100 % a každá prezentace může tak od každého hodnotitele získat maximálně 5 bodů.
- 2) Vyhodnocené prezentace jsou předány ve vyplněném elektronickém formuláři. Následně je u každé prezentace vypočten průměr hodnocení pro každé kritérium od každého hodnotitele. Výsledný průměr pro příslušné kritérium je dále vynásoben vahou daného kritéria dle Přílohy II Pravidel a pro každou prezentaci jsou pak výsledné hodnoty vynásobené vahami sečteny. Nejvyšší možný počet bodů dosažených v hodnocení porotou je tedy 5. Pravidlo postupu při nesourodém hodnocení dle Čl. 6, odst. 4) se u hodnocení porotou neuplatňuje.

### Článek 7a

#### Hodnocení tematické části soutěže

- 1) Tematickou část soutěže hodnotí odborný partner soutěže, resp. jím pověřená(é) osoba(y). Výjimečně mohou pořadatelé určit zvláštní hodnotitele, případně provést hodnocení vlastními prostředky. V tematické části se hodnocení zaměřuje na kvalitu té části obsahu prezentace, která odpovídá zvolenému „Tématu roku“, a to zejména s cílem najít a ocenit formy prezentací



# ZELENÁ INFORMACÍM

## Pravidla soutěže Zelená informacím

### o nejzdařilejší internetové prezentace obcí věnované životnímu prostředí

nabízejících ucelené postupy, návody a interaktivní nástroje pro podporu vlastní iniciativy uživatelů (formy ekvivalentní environmentálnímu poradenství).

- 2) Do hodnocení tematické části jsou zahrnuty pouze prezentace postupující z hodnocení v prvním kole dle Čl. 6 Pravidel a probíhá ve stejném období jako hodnocení porotou dle Čl. 7 Pravidel. Hodnocení probíhá na základě tří hlavních kritérií, kterými jsou proaktivní přístup, pozitivní zaměření a praktická využitelnost příslušné části obsahu prezentací dle odst. 1). Dílčí kritéria mohou být stanovena přílohou těchto pravidel.
- 3) Tři hlavní kritéria jsou rovnocenná a v každém přidělí hodnotitel(é) hodnocení v rozsahu 1–5 bodů s přihlédnutím k dílčím kritériím, jsou-li stanovena. Následně jsou vypočteny prosté průměry pro každé kritérium, hodnotí-li více hodnotitelů. Výsledkem hodnocení je u každé prezentace průměr za všechna tři kritéria. Maximálně tak lze získat v tematické části soutěže 5 bodů. Bodové hodnocení doplní hodnotitel(é) slovním hodnocením, které odborný garant případně pořadatelé sjednotí do stručného komentáře pro každou prezentaci.

## Článek 8

### Závěrečné vyhodnocení

- 1) Na úvod závěrečného vyhodnocení jsou prezentace seřazeny podle bodového zisku dle Čl. 7, odst. 6) sestupně.
- 2) Seřazený seznam je porovnán se stejně seřazeným seznamem prezentací z předchozího ročníku. U každé prezentace je porovnáním stanoven posun oproti loňskému ročníku. Posun v umístění je vyčíslen absolutní hodnotou vzniklou odečtením pořadí v aktuálním ročníku od pořadí v minulém ročníku. Pokud v aktuálním ročníku postoupí do závěrečného hodnocení prezentace, která v ročníku minulém nepostoupila ani z prvního kola, není pravidlo o posunu aplikováno.
- 3) Získaná absolutní hodnota posunu, označovaná jako „míra zlepšení“, je vynásobena hodnotou 0,05 bodu a výsledek je u příslušné prezentace zaznamenán jako bonus. Bonus se aplikuje pouze tam, kde posun nabývá kladných hodnot.
- 4) Pro získání výsledného pořadí se sečtou body dle Čl. 7, odst. 6) a bonus dle Čl. 8, odst. 3) a podle získaného bodového zisku se prezentace seřadí sestupně.
- 5) Výsledné pořadí v tematické části soutěže se stanovuje prostým seřazením bodového zisku dle odst. 3) Čl. 7a Pravidel. Bodový zisk z hodnocení v tematické části neovlivňuje ani sám není ovlivněn bodovým ziskem stanoveným dle Čl. 7 a odst. 1)-4) Čl. 8.

## Článek 9



# ZELENÁ INFORMACÍM

## Pravidla soutěže Zelená informacím

### o nejzdařilejší internetové prezentace obcí věnované životnímu prostředí

#### Udělovaná ocenění

- 1) Prezentace umístěné na 1.–3. místě jsou oceněny diplomy s uvedením pořadí. Obec, jehož prezentace se umístí na 1. místě, obdrží hlavní cenu soutěže, nestanoví-li pravidla pro daný ročník jinak.
- 2) Prezentace umístěné na 4. –15. místě jsou oceněny čestným uznáním.
- 3) Obce, jejichž prezentace se umístí od 16. místa níže až k poslednímu místu dle Čl. 6, odst. 1) jsou jednotně zveřejněna na internetových stránkách v tiskových zprávách a prezentacích jako finalisté soutěže.
- 4) Obec, která získá nejvyšší bonus dle Čl. 7, odst. 3), získá samostatné ocenění „skokan roku“ spojené s diplomem.
- 5) Prezentace umístěné na 1. – 3. místě v kategorii „Téma roku“ jsou oceněny diplomem této kategorie s uvedením pořadí.

#### Článek 10

##### Vyhlášení výsledků

- 1) Vyhlášení výsledků probíhá formou slavnostního setkání zpravidla v prosinci příslušného kalendářního roku nebo v následujícím měsíci. Termín setkání je oznámen nejméně s měsíčním předstihem. Nejpozději 14 dnů před konáním akce jsou elektronickou poštou a telefonicky kontaktováni zástupci všech obcí, která postoupila do finále, s osobním pozváním na slavnostní vyhlášení. Podrobné výsledky nejsou předem sděleny.
- 2) Setkání se účastní zástupci obcí – finalistů soutěže, zástupci pořadatelů, zástupci partnerů, zástupci institucí poskytujících záštitu soutěži a čestní hosté. Během setkání proběhne prezentace výsledků soutěže a předání ocenění dle Čl. 9. V rámci setkání je poskytnut prostor pro vlastní prezentaci zástupcům obcí, jejichž prezentace se umístily na 1. – 3. místě a dále má možnost vystoupit zástupce obce, která získala ocenění „skokan roku“. Během setkání mohou vystoupit zástupci partnerů soutěže a zástupci institucí, které poskytly soutěži záštitu.
- 3) Pořadatelé a partneři soutěže zajišťují slavnostnímu vyhlášení a vítězům celostátní publicitu.

#### Článek 11

##### Závěrečná ustanovení

- 1) Pravidla pro jednotlivé ročníky soutěže mohou být upravena nebo upřesněna formou dodatku k těmto Pravidlům.



# ZELENÁ INFORMACÍM

## **Pravidla soutěže Zelená informacím**

### **o nejzdařilejší internetové prezentace obcí věnované životnímu prostředí**

- 2) Soutěž může být zrušena. O zrušení soutěže musí pořadatelé informovat stejným způsobem, jakým probíhá vyhlášení soutěže podle Čl. 4.
- 3) Na účast v soutěži, na ocenění, ani na hlavní cenu není právní nárok a nelze je právní cestou vymáhat.



# ZELENÁ INFORMACÍM

## Pravidla soutěže Zelená informacím

o nejzdařilejší internetové prezentace obcí věnované životnímu prostředí

### Příloha I

#### Kritéria pro hodnocení v prvním kole

Hodnotitelé hledají odpovědi na následující otázky	Bodů
Obsahují www stránky města kapitolu/sekci věnovanou životnímu prostředí?	0/1
Je kapitola o životním prostředí odkazována přímo z úvodní stránky obce?	0/0,5/1
Obsahuje kapitola o životním prostředí souvislý text o životním prostředí obce?	0/1
Je kapitola o životním prostředí rozdělená do podkapitol podle složek a témat ŽP?	0/0,5/1
Obsahuje kapitola o životním prostředí časté dotazy nebo praktického rádce?	0/1
Obsahují www stránky hodnotící zprávu nebo ročenku o životním prostředí?	0/1
Lze nalézt odpověď na modelové otázky	0-6
Existuje možnost rychlého kontaktu pro oblast životního prostředí?	0/1
<b>CELKEM</b>	<b>max. 13</b>

### Příloha II

#### Kritéria pro hodnocení porotou

Kritérium	Váha	Bodů
A. Uživatelská přístupnost informací o ŽP (rychlé a snadné nalezení)	20 %	1
B. Obsah informací o ŽP (rozsah a kvalita obsahu, složkové členění)	30 %	1,5
C. Grafická a formální úprava stránek o ŽP	10 %	0,5
D. Krátkodobá aktualizace (pravidelnost, četnost údržby)	15 %	0,75
E. Dlouhodobé udržování obsahu (např. formou ročenky)	15 %	0,75
F. Využívání sociálních sítí a interakce s uživateli	10 %	0,5
<b>CELKEM</b>	<b>100 %</b>	<b>5</b>